

OUTLINE
**BRAND
PARIWISATA
KAB.SOPPENG
2023**



OLEH :

GUFRAN RUSANI, S.S., MA

DINAS PARIWISATA, KEPEMUDAAN, DAN OLAHRAGA



GUFRAH RUSANI



TAGLINE

CENTRE POINT OF INDONESIA



Meskipun tidak secara geografis, namun Soppeng memiliki arti penting sebagai titik tengah Indonesia secara simbolis dan diakui oleh pemerintah sebagai salah satu daerah yang menjadi simbol persatuan dan kesatuan bangsa.

Cita-cita luhur pariwisata soppeng ke depan adalah menjadi titik awal atau titik akhir dalam perjalanan mengelilingi Indonesia. Di Soppeng, terdapat situs titik tengah Indonesia yang menjadi landmark penting dan menjadi daya tarik bagi wisatawan yang berkunjung.

SLOGAN

JOURNEY TO THE HEART OF INDONESIA



slogan "Journey to the Heart of Indonesia" pada pariwisata Soppeng menunjukkan bahwa Soppeng adalah destinasi yang memungkinkan pengunjung untuk merasakan dan mengalami esensi sejati Indonesia.

Berikut penjelasan lebih lanjut tentang slogan tersebut:

1. Keindahan Alam: Soppeng terletak di Provinsi Sulawesi Selatan, Indonesia, yang kaya akan keindahan alam. Dengan slogan ini, Soppeng ingin menekankan bahwa perjalanan ke wilayah ini akan membawa pengunjung ke jantung keindahan alam Indonesia. Dari pegunungan yang hijau, sungai-sungai yang mengalir deras, hingga hutan yang rimbun, Soppeng menawarkan pemandangan alam yang menakjubkan dan mendalam.
2. Budaya Indonesia: Soppeng adalah tempat yang kaya akan budaya tradisional Indonesia. Dengan slogan ini, Soppeng ingin menunjukkan bahwa perjalanan ke daerah ini akan membawa pengunjung untuk memahami dan merasakan budaya Indonesia yang autentik. Dari seni, tarian, musik, kebiasaan masyarakat setempat, hingga arsitektur tradisional, Soppeng adalah jantung kebudayaan Indonesia.
3. Keunikan Lokal: Tagline tersebut juga menekankan bahwa Soppeng adalah tujuan wisata yang unik dan tidak biasa. Dengan menjelajahi daerah ini, pengunjung dapat menemukan tempat-tempat tersembunyi yang belum banyak diketahui oleh wisatawan lainnya seperti desa-desa tradisional yang terjaga dengan baik, situs bersejarah yang menarik, atau kegiatan budaya yang khas. Soppeng memberikan pengalaman perjalanan yang berbeda.
4. Hati Indonesia: Ungkapan "heart of Indonesia" dalam slogan tersebut menyoroti bahwa Soppeng adalah bagian yang penting dan sentral dari kekayaan budaya dan alam Indonesia. Melalui perjalanan ke Soppeng, pengunjung dapat merasakan bagian yang paling berharga dari Indonesia, yang mencakup nilai-nilai, keindahan, dan keramahan yang mendalam.

Dengan slogan "Journey to the Heart of Indonesia," pariwisata Soppeng mengundang pengunjung untuk menjelajahi dan mengenal esensi sejati Indonesia melalui keindahan alamnya, budaya tradisionalnya, keunikan lokalnya, serta pengalaman yang menyentuh hati.

BENTUK EPPA SULAPA'

EPPA SULAPA'

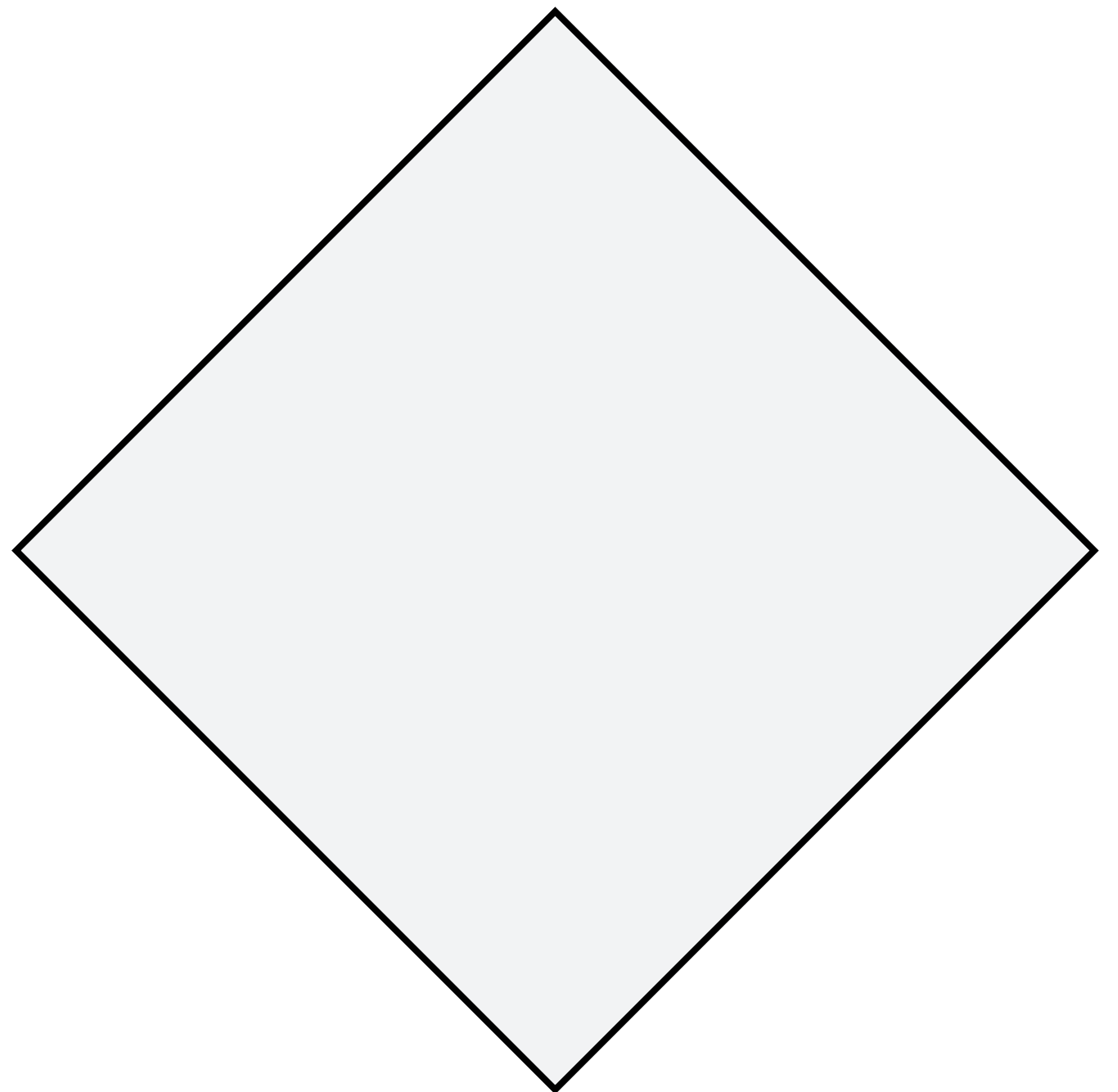
Eppa sulapa' atau empat sisi adalah salah satu konsep penting dalam budaya Bugis di Sulawesi Selatan. Konsep ini memiliki makna filosofis yang dalam, dan dianggap sebagai panduan hidup bagi masyarakat Bugis. Dalam konteks brand pariwisata soppeng, Bentuk Eppa Sulapa' mewakili 4 sisi utama yang mencerminkan keunggulan pariwisata Kabupaten Soppeng, yaitu :

Sejarah dan Warisan Budaya

Keindahan Alam

Kesenian Tradisional

Keramahan Masyarakat



FILOSOFI WARNA



Logogram Bentuk Huruf Lontara "Sa"

Penggunaan warna kuning pada logo diasosiasikan sebagai warna yang mencerahkan atau warna yang memberi inspirasi. Bagi masyarakat soppeng, warna kuning menjadi simbol kemakmuran sekaligus merepresentasikan kekayaan sejarah dan budaya daerah yang dianggap sebagai salah satu peradaban tertua di nusantara

Logogram Bentuk Tanda Baca Lontara "O"

Warna hijau mencerminkan keanekaragaman hayati dan kekayaan alam Kabupaten Soppeng. Tumbuhan hijau yang beragam dan beraneka warna menyirami lanskap tanah soppeng yang menawarkan biodiversitas dengan nilai kehidupan, kesejajaran, ketenangan, keanekaragaman, keberlanjutan, dan keindahan alam yang menyegarkan.



Logogram Bentuk Huruf Lontara "Pa"

Warna magenta digunakan untuk mewakili kreativitas, imajinasi, dan ekspresi. Magenta melambangkan energi artistik dari kesenian tradisional masyarakat soppeng yang berani dan kaya akan nilai spiritual yang kontemplatif.



Logogram Bentuk Tanda Baca Lontara "e"

Warna jingga mencerminkan semangat kebersamaan dan hubungan yang erat antar elemen masyarakat soppeng yang dikenal dengan keterbukaan, antusiasme, dan sambutannya yang hangat terhadap orang asing atau tamu yang datang berkunjung.



MERCHANDISE MOCKUP











INOVASI BERDAYA PARIWISATA SOPPENG BERKARYA



EMAIL

disparpora@soppeng.go.id

WEBSITE

www.visit.soppeng.go.id

PHONE

085-299-004-261