



P R O P O S A L

wekraft

2023

EVENT PENGEMBANGAN USAHA EKONOMI KREATIF PARIWISATA
KAB. SOPPENG

14 - 15 JUNI 2023



KANTOR GABUNGAN DINAS
KAB. SOPPENG



DINAS PARIWISATA
KEPEMUDAAN DAN
OLAHRAGA



Kepada
Yth. Para Calon Sponsor
Di-
Tempat

Dalam rangka pelaksanaan Workshop dan Pasar Ekonomi Kreatif Pariwisata (WEKRAFT 2023) yang akan diselenggarakan pada tanggal 14 – 15 Juni 2023, maka dengan ini kami selaku penyelenggara kegiatan bermaksud mengajukan permohonan kerja sama agar acara dapat terselenggara dengan baik dan memberikan manfaat yang maksimal bagi kedua belah pihak. Bersama ini, kami lampirkan proposal Kegiatan sebagai bahan pertimbangan.

Demikian permohonan ini, atas segala bantuannya, kami ucapkan terima kasih.

SALAM HORMAT



**DINAS PARIWISATA
KEPEMUDAAN DAN
OLAHRAGA**



WEKRAFT 2023 adalah acara workshop dan pasar ekonomi kreatif pariwisata yang direncanakan berlangsung selama 2 hari dan digagas oleh Dinas Pariwisata, Kepemudaan, dan Olahraga Kabupaten Soppeng dengan tema "**ekraf berdaya, pariwisata soppeng berjaya**". Acara yang kedepannya dicanangkan sebagai program tahunan ini bertujuan untuk mempromosikan sektor ekonomi kreatif dalam industri pariwisata di Kabupaten Soppeng dan meningkatkan kesadaran tentang potensi produk ekraf pariwisata yang ada di Soppeng.



TARGET PENGUNJUNG

01

PEMERINTAH DAN
LEMBAGA TERKAIT

03

KOMUNITAS
KREATIF PEMUDA

02

PELAKU INDUSTRI
KREATIF

04

MASYARAKAT
UMUM

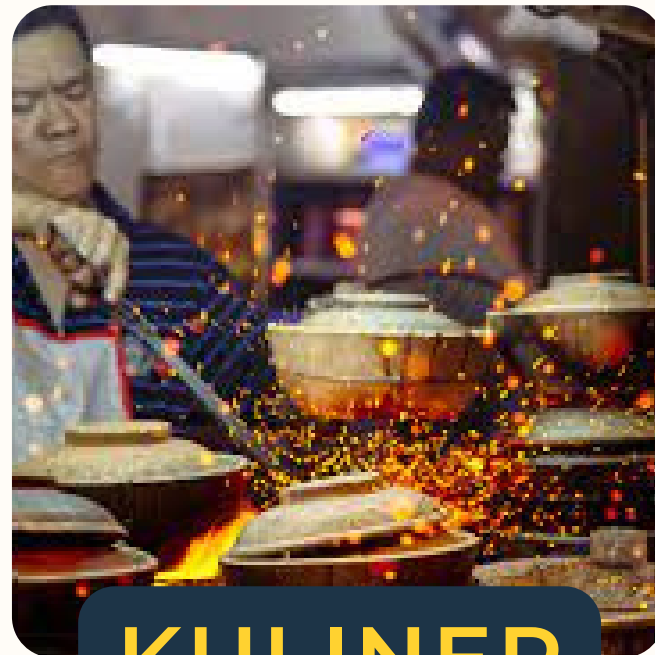
PESERTA

Jumlah peserta event ini adalah 40 orang dari 20 UMKM Kreatif unggulan pariwisata soppeng dan berasal dari 3 sektor yaitu; Kriya, Kuliner, dan Fesyen.



KRIYA

Kriya merupakan salah satu sektor ekonomi kreatif yang terdapat di Kab. Soppeng dan berfokus pada produksi barang-barang kerajinan tangan yang unik, indah, dan bernilai estetika tinggi. Kedepan, kami berharap agar Kriya di Soppeng tidak hanya mencakup produksi barang-barang kerajinan tangan tradisional, namun juga mencakup kerajinan tangan modern yang menggabungkan teknologi dan inovasi.



KULINER

Kuliner adalah salah satu sektor ekonomi kreatif di Kab. Soppeng yang menyajikan produksi dan pemasaran makanan dan minuman yang berkualitas, dan memiliki ciri khas daerah atau budaya. Sebagai sektor ekonomi kreatif di Soppeng, harapan kami agar para pelaku usaha kuliner di daerah kami dapat menggabungkan unsur-unsur kreatif seperti keahlian memasak, inovasi, desain kemasan, dan pemasaran untuk menciptakan produk makanan dan minuman yang menarik bagi konsumen.



FESYEN

Fesyen adalah salah satu sektor ekonomi kreatif unggulan di Kab. Soppeng yang memiliki potensi kreativitas dan keterampilan lokal, serta dapat dikembangkan menjadi industri. Dengan berpartisipasi dalam acara ini, kami berharap para pelaku usaha ekraf di bidang fesyen akan mendapatkan kesempatan untuk mempromosikan merek mereka, koleksi terbaru, dan produk fesyen unik mereka kepada khalayak yang lebih luas. Ini akan meningkatkan visibilitas merek mereka, menarik perhatian calon konsumen, serta memperluas jangkauan pemasaran.



TUJUAN PROGRAM

01

SKILL 1

Memberikan pemahaman tentang potensi ekonomi kreatif di Indonesia dan dampaknya terhadap perekonomian nasional

02

SKILL 2

Meningkatkan keterampilan dan pengetahuan peserta dalam hal pemasaran, branding, dan pengelolaan keuangan untuk produk dan jasa ekonomi kreatif.

03

SKILL 3

Mendorong peserta untuk berinovasi dan mengembangkan produk/jasa ekonomi kreatif dengan nilai tambah yang tinggi.

04

SKILL 4

Memperkenalkan peserta kepada jaringan dan komunitas pelaku ekonomi kreatif yang dapat membantu mereka dalam mengembangkan bisnis mereka.

05

SKILL 5

Memberikan contoh-contoh sukses dari pelaku ekonomi kreatif di Indonesia sebagai inspirasi bagi peserta untuk mengembangkan usaha mereka sendiri.

FORMAT KEGIATAN



Workshop

Pemberian materi dari narasumber yang berkompeten



Performance

Hiburan dari pelaku kesenian kreatif Kab.Soppeng



Talkshow

Sharing pengalaman dari pelaku ekraf Kab.Soppeng yang telah sukses membangun usaha mereka



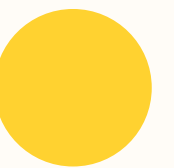
Pameran

Pameran produk-produk ekraf dari peserta



WORKSHOP

Workshop ekonomi kreatif memiliki manfaat yang signifikan dalam memfasilitasi pertukaran ide, kolaborasi, pemecahan masalah, jaringan, motivasi, inspirasi, dan pembentukan komunitas. Ini semua dapat membantu peserta workshop dalam mengembangkan potensi kreativitas mereka, memperluas jaringan profesional, dan mencapai kesuksesan.



MATERI WORKSHOP



Materi ini fokus pada desain kreatif dan pengembangan produk di bidang ekonomi kreatif. Peserta akan diperkenalkan dengan prinsip-prinsip desain yang efektif, teknik pengembangan produk, dan tren terkini dalam industri kreatif. Materi ini juga dapat melibatkan studi kasus inspiratif, workshop praktis, dan sesi diskusi tentang bagaimana menghasilkan ide kreatif, mengembangkan konsep produk yang menarik, dan mengintegrasikan desain dalam proses bisnis mereka. Peserta akan mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya desain yang baik dalam menciptakan nilai dan daya tarik bagi konsumen.



Materi ini bertujuan untuk memberikan peserta workshop dengan pemahaman yang komprehensif tentang strategi pemasaran dan promosi dalam konteks ekonomi kreatif. Peserta akan belajar tentang pemasaran berbasis cerita (storytelling), pemasaran digital, penggunaan media sosial, strategi branding, dan teknik promosi yang efektif untuk produk atau layanan mereka. Materi ini akan memberikan wawasan tentang bagaimana membangun citra merek yang kuat, menjangkau konsumen, dan memaksimalkan eksposur merek melalui berbagai saluran pemasaran. Peserta akan mendapatkan pengetahuan praktis yang dapat diterapkan dalam memasarkan dan mempromosikan bisnis kreatif mereka.



Materi tentang HKI akan membantu peserta memahami bagaimana melindungi aset intelektual mereka hingga dapat meningkatkan nilai bisnis mereka. Dengan melindungi hak kekayaan intelektual, peserta dapat menjaga keunikan dan keunggulan kompetitif produk atau layanan mereka, menghindari plagiarisme, dan memperoleh keunggulan pasar. Peserta akan belajar bagaimana mengoptimalkan nilai ekonomi dari karya kreatif mereka melalui strategi yang tepat dalam manajemen dan perlindungan HKI.



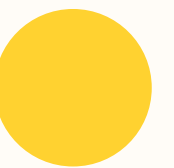
TALKSHOW

Sesi talkshow dengan pembicara yang inspiratif dan sukses dapat memberikan dorongan motivasi kepada peserta. Melalui cerita pengalaman yang menginspirasi dan motivasi yang disampaikan oleh pembicara, peserta dapat merasa termotivasi untuk mengejar ide-ide kreatif mereka sendiri, menghadapi tantangan, dan mencapai kesuksesan dalam ekonomi kreatif.



PAMERAN

Sesi pameran merupakan platform yang efektif untuk memasarkan dan mempromosikan produk, jasa, dan karya kreatif peserta workshop. Dalam acara ini, peserta dapat memamerkan kreativitas mereka kepada pengunjung, media, dan para profesional industri. Ini membuka peluang untuk meningkatkan kesadaran merek, menarik minat konsumen potensial, serta memperluas basis pelanggan dan pangsa pasar.





LIVE PERFORMANCE

Sesi memberikan kesempatan kepada para pemuda untuk mengekspresikan kreativitas mereka melalui seni. Peserta dapat menampilkan beragam jenis seni, termasuk musik, tari, teater, seni rupa, fashion, atau seni pertunjukan lainnya. Tujuan utama dari sesi ini adalah untuk merayakan keberagaman dan kekayaan budaya serta bakat kreatif pemuda.



MARI BERINOVASI DAN BERKOLABORASI BERSAMA

Kami mengundang para sponsor untuk bergabung dalam perjalanan inspiratif WEKRAFT 2023 !
Bersama, kita dapat mewujudkan visi dan misi dalam mengembangkan industri kreatif
yang tak terbatas

15jt

MATERI PROMOSI DAN DEKORASI VENUE

Kami ingin lebih memperluas promosi dan mencetak lebih banyak materi berupa spanduk, baligho, iklan digital, serta kampanye sosial media untuk meningkatkan awareness event Wekraft 2023

10jt

UANG TRANSPORT PESERTA

Anggaran kami sekarang hanya cukup untuk mengcover kebutuhan konsumsi peserta dan belum memiliki anggaran untuk transport peserta.

Estimasi uang transport peserta :
Rp. 125.000 x 2 hari x 40 peserta

15jt

BIAYA SOUND SYSTEM DAN FEE PERFORMER

Untuk memaksimalkan kualitas acara dan menarik semakin banyak pengunjung, kami ingin memasang sound system di area pameran serta menampilkan performer berupa musik, tarian, dan acara hiburan lainnya.



SPONSORSHIP BENEFITS

Penempatan Logo

Penempatan logo sponsor dalam semua iklan cetak, digital, dan media sosial sebelum, selama, dan setelah acara. Ini mencakup iklan di media daring, dan saluran media sosial kami.

Database Peserta

Akses penuh ke database peserta acara, termasuk informasi kontak yang dapat digunakan untuk kegiatan pemasaran pascakegiatan dan pengembangan jaringan bisnis.

Pidato Pembukaan

Kesempatan untuk menyampaikan pidato di sesi pembukaan acara untuk meningkatkan profil merek sponsor dan memperoleh pengakuan langsung dari peserta acara dan undangan VIP.

Materi Promosi

Brand Adlib di setiap sesi oleh MC serta kesempatan untuk mempromosikan dan mensosialisasikan program maupun produk ke setiap peserta dan pengunjung WEKRAFT 2023 melalui sesi talkshow atau games



**DINAS PARIWISATA
KEPEMUDAAN DAN
OLAHRAGA**

EKRAF BERDAYA PARIWISATA BERJAYA

EMAIL

disparpora@soppeng.go.id

WEBSITE

www.visit.soppeng.go.id

PHONE

085-299-004-261